A Study of the Relationship Among Internal Marketing, Organizational Political Climate and Organizational Commitment

王唯芝、楊豐華
E-mail: 9901237@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this research was to explore the influence of internal marketing on organizational commitment of teachers and whether organizational political climate has mediating effects between internal marketing and organizational commitment. The purposive sampling method was used to conduct surveys with structured questionnaires in public and private elementary schools in Taiwan. A total of 550 participants returned valid responses for further analysis. The results of this research shows, the impact of internal marketing on organizational political climate is negative; the impact of organizational political climate on organizational commitment is negative; the impact of internal marketing on organizational commitment is positive. And organizational political climate has mediating effects between internal marketing and organizational commitment.

Keywords: internal marketing; organizational commitment; organizational political climate

Table of Contents

内容目錄 中文摘要 ...................... iii 英文摘要 ............ iv 謝謝辭  ...................... v 内容目錄 ............ vi 表目錄  ...................... viii 圖目錄  ........ x 第一章  緒論.................... 1   第一節  研究背景................ 1   第二節  研究問題與目的............. 3 第二章  文獻探討.................. 5   第一節  內部行銷................ 5   第二節  組織政治氣候.............. 10   第三節  組織承諾................ 23 第三章  研究設計.................. 29   第一節  研究架構............ 29   第二節  研究假說................ 29   第三節  變項的操作性定義與測量工具...... 33   第四節  樣本與資料收集............. 35   第五節  分析方法........ 36 第四章  資料分析.................. 38   第一節  前測分析.............. 38   第二節  樣本特性分析.............. 40   第三節  信度與效度分析............. 47   第四節  變異數分析............... 52   第五節  相關分析................ 62   第六節  回歸分析................ 64 第五章  結論與建議................. 69   第一節  研究結論.............. 69   第二節  研究限制................ 71   第三節  建議.............. 71   第四節  後續研究建議.............. 73 參考文獻 ............ 74 附錄A  研究問卷.................. 97

REFERENCES

一、中文部份 丁虹 (1987), 企業文化與組織承諾之關係研究, 國立政治大學企業管理研究所博士班未出版之博士論文。 何金銘, 李安民 (2002), 組織政治知覺與工作滿足及工作壓力之關係, 人力資源管理學報, 第三卷, 第二期。 吳明隆 (2005), 統計應用學習實務 SPSS (2版), 台北: 知城數位科技股份有限公司。
technology personnel: An empirical study in Taiwan. International Journal of Management, 21(2), 221-231. Lambert, E. G., Pasupuleti, S.,
mar-keting,employee job satisfaction and international hotel perfor-mance: An empiricalstudy. International Journal of Manage-ment, 22(2),


