組織學習、知識分享及組織績效之關聯性研究
姬中平、李城忠
E-mail: 9900390@mail.dyu.edu.tw

摘 要
處知識經濟的年代，知識被視為個人或組織權力、競爭優勢，或專家權的來源；因此，企業要提升組織的競爭力及績效自
然不能忽視知識的管理，而知識管理亦囊括了組織學習、組織文化、組織心理、組織管理、資訊管理、知識分享等研究領
域；本研究乃針對組織學習、知識分享及組織績效之關聯性加以探究，探討企業內部進行組織學習及知識分享對組織績效
的影響，期望從中構建知識管理對組織績效的影響模式。本研究問卷針對壽險業者發放281份，回收之有效問卷為240份，
有效回收率為85.41%。研究發現，組織學習能正向影響知識分享及組織績效，但是知識分享卻和組織績效並無正向的相關
。由本研究得知，企業內部的組織學習措施，能確實轉化為企業績效的提升。

關鍵詞：組織學習、知識分享、組織績效

目錄

第一節  結論

第二節  知識分享

第三節  組織績效

表目錄

資料分析方法

資料分析

研究結果

結論與建議

參考文獻


Knowledge in Groups: How Formal Interventions Enable Flexibility. Organization Science: A Journal of the Institute of Management Science,


models with, unobservable variables and measurenient error. Journal of Marketing Research, 18, 39-50. Hair, J. F. J., Anderson, R. E., Tatham, R.


