影響使用者對網路電話使用意願因素之研究：以Skype為例

邱子原、許晉龍

茲　　　美國伊利諾州立大學　　台灣大學

摘 要
網路電話是一個新興及具有無限潛力的市場，然而，卻少有研究探討以使用者的角度切入探討網路電話使用意願之因素。本研究目的將以科技接受模式理論為基礎，系統品質作為外部變數，輔以創新擴散理論、計畫行為模式，提出影響使用者對網路電話使用意願之因素。透過網路問卷，有效收集212位使用者資料，並以SPSS統計軟體分析影響使用意願之因素。研究結果發現，驅使人們使用網路電話之因素包括個人創新、資源便利狀況、態度(R2=0.714)。此外，研究發現不同類別及不同導向(娛樂導向、工作導向)的使用者影響其網路電話使用意願的因素有明顯差異。研究意涵與討論將提供給網路電話經營者在制定行銷策略上參考。

關鍵詞：網路電話、科技接受模式、系統品質

目錄
第一章 緒論
第二章 文獻探討
第三章 質性分析
第四章 研究模型與假說
第五章 實證分析與結果
第六章 研究結論與建議

參考文獻