母公司策略行為對子公司自主權之影響
兼論子公司興業傾向與子公司經理人社會資本之干擾效應
周其鋒、陳木榮

摘要
本研究主要探討台商跨國企業母公司因應國際競爭下的策略行為，亦即母公司策略下子公司價值鏈完整程度、子公司與母公司的整合程度，對於子公司之自主權程度所造成的影響。此外，子公司在地主國本土化壓力下的興業傾向，以及子公司經理人自我建立的社會資本，會對於母公司策略行為與子公司自主權之間的關係，造成的干擾效應。本研究以在中國投資之台商為研究對象，並藉由回歸分析探討母公司策略行為對子公司自主權之影響，同時利用干擾回歸分析探討子公司興業傾向與子公司經理人社會資本的干擾效果。研究發現子公司價值鏈完整程度愈低，子公司與母公司的整合程度愈高，母公司自主權會愈低。同時子公司經理人與母公司負責人關係會對母子整合程度與子公司自主權關係產生干擾效果。

關鍵詞：子公司自主權；台商；子公司經理人社會資本

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書....................................................................... iii 中文摘要....................................................................... v 英文摘要...................................................................... vi 資謝......................................................................... vii 目錄.......................................................................... ix 圖目錄........................................................................ xi 表目錄....................................................................... xii 第一章緒論..................................................................... 1 第一節研究動機............................................................... 1 第二節研究問題與目的......................................................... 9 第三節研究範圍.............................................................. 12 第二章文獻探討................................................................ 13 第一節資源依賴.............................................................. 13 第二節代理理論.............................................................. 17 第三節子公司自主權影響因素.................................................... 18 第四節母公司策略行為..................... .................................. 25 第五節興業傾向.............................................................. 35 第六節社會資本理論............... .......................................... 37 第三章研究方法................................................................ 46 第一節研究架構的建立........................................................ 46 第二節研究假設.............................................................. 47 第三節變數的操作定義與衡量.................................................. 57 第四章資料分析................................................................ 71 第一節研究樣本與資料收集.................................................... 71 第二節資料分析方法.......................................................... 73 第五章實證分析............................................................... 77 第一節敘述統計.............................................................. 77 第二節迴歸基本假設檢驗...................................................... 82 第三節子公司自主權影響因素實證結果.......................................... 84 第六章研究結論與建議......................................................... 97 第一節研究結論.............................................................. 97 第二節理論與實務之涵意...................................................... 99 第三節未來研究之方向與建議................................................. 105 第四節研究限制............................................................. 106 參考文獻.................................................................... 108

參考文獻