台灣建材五金外銷業對中東主要市場之競爭優勢與經營策略之分析
董振仁、陳美玲

台灣為四面環海之海島型國家，天然資源稀少，人口及土地資源有限，對傳統產業之一的建材五金業，有先天上資源不足的發展限制。但五十年來（西元 1950 ~ 2000年）靠本島人民的勤奮、賣力、苦心經營，為台灣經濟成長貢獻不少，尤其是屬於火車頭工業的建築業用到最多材料之建材五金業，更是在台灣的經濟發展史中，扮演了舉足輕重的角色。1980年代以來由於工資、土地、經營成本的巨幅上漲劇增，產業紛紛外移，建材五金也無法倖免。因此如何適應競爭環境的變化，掌握關鍵競爭優勢因子，以期再創產業之第二春，已成為各產業當務之急。本研究範圍以建材五金外銷業在中東主要國家：沙烏地阿拉伯（紅海區）、約旦（地中海區）、阿拉伯聯合大公國（波斯灣區），三個同質性高之區域為研究代表，並利用問卷調查（2003 年杜拜展 INDEX時訪問調查）或電話訪問及深入各國實地訪問客，統計分析中東市場之特性，結果發現：一、中東地區自台灣進口建材五金之商機，仍有相當多發揮的空間；二、中東地區是一個價格導向但亦重視品質的市場；三、喜歡透過參觀展覽及親自拜訪來尋求供應商。僅供有心一窺中東面貌，甚或有意了解經營中東市場之特性與策略的先進一個廣泛且客觀的分析與整理。

關鍵詞：建材五金，中東，競爭優勢，策略

目錄
第一章 緒論
第二章 文獻回顧
第三章 研究方法
第四章 台灣建材五金外銷業在中東主要國家之環境分析
第五章 中東主要國家問卷調查統計分析
第六章 結論
參考文獻
Tables

Table 4-1: Middle East Homogeneity in Three Countries

Table 4-2: Taiwan and Middle East Main Countries Bilateral Trade

Table 4-3: 2001-2002 Exports of Building Hardware in the Main Products to the United Arab Emirates (Dubai)

Table 4-4: 2001-2002 Exports of Building Hardware from Taiwan to Saudi Arabia

Table 4-5: 2001-2002 Exports of Building Hardware from Taiwan to Jordan

Table 4-6: Taiwan and Middle East Main Countries SWOT Analysis

Table 5-1: Annual Turnover Scale Analysis

Table 5-2: Sale Area Analysis

Table 5-3: Pricing Difference Factor Analysis

References

3. Jiang Baozhen (2003), "From Taiwan Experience to Current Economic Problem Solutions," Published at the Fuhua Hotel, Taichung.