ABSTRACT
In today's business-to-business markets, there is intense pressure to improve the efficiency and effectiveness of both marketing and procurement efforts. Innovative managers worldwide are experimenting with a myriad of approaches to make relationships with their business suppliers and customers more productive and enduring. A study specifies 6 key underlying dimensions (connectors) that characterize the manner in which buyers and sellers relate and conduct relationships. These relationship connectors are information exchange, operational linkages, legal bonds, cooperation and relationship-specific adaptations by buyers and sellers. Then, on the basis of relationship profiles for Taiwan's manufacturing industries sampled from a wide array of industries and market situations, cluster analysis is applied to develop different types of business relationships. Furthermore, the research specifies antecedent market and shows that they affect when specific types of relationships. The research also shows how relation quality vary across different types of relationships. Happy ending. The results find that supply market dynamism, availability of alternatives, and complexity of supply have significant bearing on relational behavior types. And then relational behavior types can promote relation quality.

Keywords : relational behavior ; relation quality ; manufacturing industries ; discriminant analysis

Table of Contents
第一章 緒論
第二章 文獻探討
第三章 研究方法
第四章 資料分析
第五章 結論與建議
附錄一 研究問卷

REFERENCES
中文部分
1. 王炫皓 (民84), 多層次傳銷之關係情境, 品質與顧客忠誠度之關連性研究, 元至大學商學籍管理研究所碩士論文。
2. 王郁惠 (民86), 服務業類別、關係行銷與顧客中程度關係之研究, 國立中正大學企業管理研究所碩士論文。
3. 林若慧 (民87), 旅行業組織關係行為之研究, 私立中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
4. 周昌筠 (民80), 壽險業務員之關係行銷從台北市壽險保戶之觀點來探討, 國立政治大學保險研究所碩士論文。
5. 吳明隆 (民89), SPSS 8.0統計應用實務, 台北: 松崗書局。
6. 施義輝 (民85), 台灣地區旅行業關係品質模式建立之實證研究, 國立金陵科技大學企業管理研究所碩士論文。
7. 施清仁 (民88), 資訊產業通路成員間關係經營、連結型式與品質知覺關係之研究, 國立中山大學企業管理研究所碩士論文。
8. 陳正昌, 程炳林 (民80), 壽險業務員之關係行銷從台北市壽險保戶之觀點來探討, 國立政治大學保險研究所碩士論文。
9. 周昌筠 (民80), 壽險業務員之關係行銷從台北市壽險保戶之觀點來探討, 國立政治大學保險研究所碩士論文。
10. 施義輝 (民85), 台灣地區旅行業關係品質模式建立之實證研究, 國立金陵科技大學企業管理研究所碩士論文。

英文部分


