本研究是為了找出影響策略與滿意度之間的關係。因此，我們選擇信息產業來證明上述關係，最後我們得出以下結果：

1. 如果供應商使用強制性影響策略對經銷商施加壓力，經銷商的經濟滿意度會降低。
2. 如果供應商使用非強制性影響策略，經銷商的非經濟滿意度會增加。
3. 如果供應商對經銷商的建議更多，高經濟滿意度與低非經濟滿意度的對照會產生。
4. 如果經銷商的非經濟滿意度增加，供應商的經濟滿意度也會增加。

關鍵詞：信息產業；影響策略；滿意度

目錄
第一章 綱論
第二章 文獻探討
第三章 研究設計
第四章 資料分析與結果
第五章 結論與建議
附錄
參考文獻
REFERENCES


