ON DETERMINANTS OF STRATEGIC INTEGRATION IN DISTRIBUTOR-SUPPLIER RELATIONSHIPS IN MOTOR INDUSTRY

林千料、賴其勛,邴傑民
E-mail: 9015566@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT


Keywords : STRATEGIC INTEGRATION, AUTOMOBILE DISTRIBUTORS, PERFORMANCE

Table of Contents

第一章 緒論--p1
第一節 研究背景與動機--p1
第二節 研究問題與目的--p2
第三節 研究範圍--p3
第四節 研究流程及論文架構--p4

第二章 文獻探討--p6
第一節 策略整合--p6
第二節 策略整合的影響因素--p8
第三節 影響因素的相互影響--p.16
第四節 績效相關理論--p17

第三章 研究方法--p23
第一節 研究架構--p23
第二節 研究假說--p26
第三節 研究變數及操作型定義--p26
第四節 研究設計--p29
第五節 資料分析方法--p31
第六節 信度與效度之檢定--p32

第四章 資料分析與研究結果--p37
第一節 廠商基本資料分析--p37
第二節 描述性統計--p39
第三節 路徑分析--p45
第四節 實驗結果彙總--p56

第五章 結論與建議--p56
第一節 研究結論--p56
第二節 管理意涵及建議--p61
第三節 研究限制--p63
第四節 對後續研究者的建議--p64

REFERENCES

一、中文參考文獻
1. 毛文騏 (民 87) 我國汽車產業經營策略之研究,成功大學碩士論文
2. 江淑娟 (民 88) 通路夥伴關係整合模型之研究
3. 石文宏 (民 88) 個人電腦批發商與零售商全力關係之研究
4. 司徒達賢著 (民 84), 策略管理,遠流出版公司
5. 李正源、範德鑫 (民 86),SPSS FOR WINDOWS統計分析與應用,碁峰資訊股份有限公司
6. 宋隆炫 (民 82) 國產自用小轎車市場區隔與定位之研究
7. 周昇聰 (民 84) 共同研發聯盟失靈型態與聯盟績效關係之研究
8. 周雅燕 (民 85) 影響行銷通路運作因素之研究
9. 吳明隆 (民 88) 行銷通路合作關係對績效及滿意度影響之研究
10. 林振祖 (民 86) 行銷通路合作關係對績效及滿意度影響之研究
11. 柯志豐 (民 87) 聯盟間品質與績效關係之研究
12. 東華書局

二、英文參考文獻

三、其他參考資料
1. 中央大學消費者保護中心
2. 中央大學企業管理系
3. 中央大學商學院
4. 中央大學資訊系
5. 中央大學工業工程系
6. 中央大學紡織系
7. 中央大學資訊所
8. 中央大學資訊系
9. 中央大學資訊所
10. 中央大學資訊所
11. 中央大學資訊所
12. 中央大學資訊所
13. 中央大學資訊所
14. 中央大學資訊所
15. 中央大學資訊所
16. 中央大學資訊所
17. 中央大學資訊所

一、中文參考文獻
1. 毛文騏 (民 87) 我國汽車產業經營策略之研究,成功大學碩士論文
2. 江淑娟 (民 88) 通路夥伴關係整合模型之研究
3. 石文宏 (民 88) 個人電腦批發商與零售商全力關係之研究
4. 司徒達賢著 (民 84), 策略管理,遠流出版公司
5. 李正源、範德鑫 (民 86),SPSS FOR WINDOWS統計分析與應用,碁峰資訊股份有限公司
6. 宋隆炫 (民 82) 國產自用小轎車市場區隔與定位之研究
7. 周昇聰 (民 84) 共同研發聯盟失靈型態與聯盟績效關係之研究
8. 周雅燕 (民 85) 影響行銷通路運作因素之研究
9. 吳明隆 (民 88) 行銷通路合作關係對績效及滿意度影響之研究
10. 林振祖 (民 86) 行銷通路合作關係對績效及滿意度影響之研究
11. 柯志豐 (民 87) 聯盟間品質與績效關係之研究
12. 東華書局

二、英文參考文獻
10. CATER, M. F. (1986), "DESIGNING FLEXIBILITY INTO AUTOMATED MANUFACTURING SYSTEMS", IN PROCEEDINGS OF THE SECOND ORSA/TIMS CONFERENCE ON FLEXIBLE MANUFACTURING SYSTEMS (ANN BOR, MI), STECK, K. E. AND R. SURI (EDS.) ELSEVIER, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS.
16. EL-ANSARY, (1975), "A MODEL FOR EVALUATING CHANNEL PERFORMANCE", UNPUBLISHED PAPER, LOUISIANA STATE UNIVERSITY.
1. THE PROGRAM AND APPLICATION.
2. CHICAGO, IL: SPSS INC. 28.
18. PEGRAM, ROGER (1965), SELECTING AND EVALUATING DISTRIBUTIONS. NEW YORK: NATIONAL INDUSTRIAL CONFERENCE BOARD, PP. 103-104.
19. POTER, MICHAEL E (1980), COMPETITIVE STRATEGY: TECHNIQUES FOR ANALYZING INDUSTRIES AND COMPETITORS. NEW YORK: FREE PRESS.
27. STERN, LOUIS W., & ADEL L. EL-ANSARY (1992), MARKETING CHANNELS, 4TH ED., PRENTICE HALL INC., NEW JERSEY.
28. STERN, LOUIS W., & ADEL L. EL-ANSARY (1992), MARKETING CHANNELS, 4TH ED., ENGLEWOOD CLIFFS, NJ: PRENTICE-HALL.