

# 中國設計哲學與美學之研究

張世明、杜瑞澤

E-mail: 8918586@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 有鑑於台灣產、官、學之設計價值體系，皆以西方之評價模式為導向與發展路徑，而忽略了自身文化傳統之價值與闡揚，然此「西化」模式，非但是台灣設計發展的流弊之源，也造成台灣設計競爭力無法估算的損失。是故，本研究即以中國文化之源頭：「中國哲學」與「中國美學」為回溯根源，以期能歸納推論出中國式設計之精神特質與美學內涵，同時歸結並印證出其符合現代性與未來潮流的概念。如是，非但能肯定所推論出中國式設計之價值，也能證明中國哲學與美學具現代性之實踐力與未來性之啟發力。台灣的設計工作者，終究要回歸至自身的文化體系根源，才能步上獨一無二的「中國式設計」之途，並發展出獨特之設計語言，躍登國際設計舞台。關鍵字：文化傳統、中國哲學、中國美學、中國式設計、設計語言

關鍵詞：文化傳統；中國哲學；中國美學；中國式設計；設計語言

## 目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書 iii 博碩士論文電子檔案上網授權書 iv 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 xi 表目錄 xii 第一章 緒論 第一節 研究背景動機 1 第二節 研究目的 2 第三節 研究重要性 3 第四節 研究問題與假設 4 第五節 研究範圍與限制 6 第六節 印證案例選擇說明 8 第七節 文獻架構與探討內容 9 第八節 研究流程 12 第二章 研究方法 第一節 研究理論架構 15 第二節 研究步驟 17 第三章 中國哲學之精神特質 第一節 中國哲學的基本特質及其限制 22 第二節 儒家哲學 23 第三節 墨家哲學 26 第四節 道家哲學 31 第五節 法家哲學 39 第六節 初步推論：儒、墨、道、法四家互補 設計思維的發軔點 44 第四章 中國美學之精神意涵與表徵 第一節 導論 47 第二節 周易美學 53 第三節 儒家美學 58 第四節 道家美學 65 第五節 禪宗美學 74 第六節 初步推論：易、儒、道、禪四家之美學「融合生成體」 設計美學的主軸 80 第五章 西方設計思維特質與美學內涵 第一節 哲學的定義 83 第二節 哲學與生活 86 第三節 設計定義、描述 88 第四節 設計思考活動模式理論 90 第五節 設計方法論 94 第六節 設計理念與設計美學 97 第七節 初步推論：「哲學、美學」與「設計」之相生相成循環論 108 第六章 中國式設計思維之精神特質與美學意涵 第一節 先秦哲學與設計之關係性探討 110 第二節 中國美學與設計美學之關係探討 113 第三節 印證案例 - 泛用型立燈 117 第七章 結論與建議 第一節 研究結論建議 124 第二節 研究改善 127 參考文獻 128

## 參考文獻

參考文獻 1. 徐昌漢，民86，先秦諸子，台灣書店。 2. 傅佩榮，1985，我看哲學，業強出版社。 3. 王錦堂，民72年，論建築創意，遠東圖書公司。 4. 韋政通，民78年，先秦七大哲學家，水牛圖書公司。 5. 臧廣思，民76年，中國哲學史，台灣商務。 6. 韋政通，民82，中國思想史方法論文選集，水牛圖書公司。 7. 張起鈞，民77年，道家智慧與現代文明，台灣商務。 8. 傅佩榮，1993，儒家哲學新論，業強出版社。 9. 許抗生，民81年，老子研究，水牛圖書公司。 10. 葉海煙，1997，老莊哲學新論，文津出版社。 11. 陳鼓應，民81年，莊子哲學，台灣商務。 12. 舒大剛，民85年，墨子的智慧，漢藝色研出版。 13. 孫中原，民82年，中國邏輯學，水牛圖書公司。 14. 王邦雄，民82年，韓非子哲學，東大圖書有限公司。 15. 何國鈺，民76.09，老莊言「道」之形上意義與其對人生問題之探討，鵝湖。 16. 劉光義，民76.03，老莊思想中的化與進化觀念。 17. 丁原植，民71.07，老莊哲學中「有」、「無」概念之辯證展開，哲學論集。 18. 史作禔，民82，史作禔短論集與詩，書鄉文化。 19. 戴明我譯，J. Maritain著，民86，哲學概論，台灣商務印書館。 20. 王煜，民82，老莊想論集，聯經出版社。 21. 袁金塔，民84，中西繪畫之構圖比較，藝風堂。 22. 魏元珪，民84.07，老莊哲學的自然觀與環保心靈，哲學雜誌。 23. 魏元珪，民84.04，老子論美與生活的藝術，宗教哲學。 24. 牟宗三，民72，中國哲學十九講，台灣學生書局。 25. 張建成譯，John Chris Jones原著，民83，設計方法，六合出版社。 26. 盧永家、羅小未，1997，工業設計史，田園城市文化事業有限公司。 27. 滕宇堯，民85，道與中國藝術，揚智文化。 28. 牟宗三，民79，中西哲學之會通十四講，台灣學生書局，p.p.17~34。 29. 蔣勳，民80，美的沈思，雄獅出版社。 30. 唐華，民70，中國哲學思想史，大中國圖書。 31. 唐君毅，民77，中西哲學思想之比較論文集，台灣學生書局，p.p.51~94。 32. 李澤厚，民85，華夏美學，三民書局。 33. 張法，民87，中西美學與文化精神，淑馨書局，p.p.49~54。 34. 漢寶德等，民78，中國美學論集，南天書局，p.p.103~257。 35. 官政能，民84，產品物徑，藝術家出版社，p.p.155~180。 36. Katherine and Michael McCoy, 1990, "The New Discourse", Cranbrook Design: The New Discourse, N.Y., Rizzoli International Publication, p.14. 37. Jose Ortega y Gasset, 1929, What is Philosophy?. 38. John Zeisel, 1984, Inquiry by Design Tools For Environment Behavior Research, Cambridge University Press, p.p.3~17. 39. Bernhard E. Burdek, 1984, Design Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Du Mont Buchverlag,

Koln. 40. Volker Fischer, 1989, Design Now, Prestel Verlag, Munich, p.p.45~148. 41. Giovanni Albera & Nicolas Monti, 1989, ITALIAXI MODERN - a design heritage, RIZZOLI International Publications Inc, p.p.6~41. 42. James Cahill, 1960, Chinese Painting, New York, p.p.10~88. 43. Sherman E. Lee, 1954, Chinese landscape Painting. 44. Michael Sullivan, 1953, On the origin of landscape presentation in Chinese art. 45. Jean-Pierre Dubosc, 1950, A new approach to Chinese Painting, in Oriental Art. 46. John Chris Jones, 1992, design methods, VAN NOSTRAND REINHOLD, NEW YORK.