上市櫃公司特質與企業社會責任之關聯性探討

張妙慧、徐傳瑛

摘要

全球企業永續發展的潮流引領許多先進國家，基於企業與社會共生關係，逐漸重視企業社會責任。企業社會責任與經濟問題密不可分，結合企業社會責任與經營策略將是企業未來新競爭力的來源。而企業的決策除了受到客觀事實與條件影響之外，也有相當程度受父親於決策者的思維模式與人格特質，所以不同的不同特質，皆可能對決策產生影響，而的決策也毫無疑問影響企業社會責任的執行推動，所以當探討企業推動企業社會責任的動力或原因時，特質就顯得相當重要。本研究旨在探討特質與企業社會責任之關連性。利用台灣上市櫃公司為樣本，研究期間自2009年至2011年，並以獲得企業社會責任得獎公司為準，依照一對二的配對方式，共選取樣本進行邏輯斯迴歸分析。實證結果發現，在樣本體中，教育程度與執行企業社會責任的可能性為正相關，此外，公司財務績效、公司規模與負債比率均和善盡企業社會責任的可能性具有顯著的關係。本研究進一步再以財務績效、公司規模與負債比率 平均值進行分群，深入探討兩者間的關聯性。研究顯示當公司有較優的財務績效 或負債比率 時，不但年資與教育程度愈高均能提升企業社會責任執行的可能性，並且獨董的設置或 不兼任董事長的公司治理特性也能助益於企業社會責任的推動。

關鍵詞：特質、企業社會責任、財務績效、獨立董事

目錄

中文摘要 iii 紹詁目錄 iv Abstract iv 請謝 v 目錄 vi 表目錄 vii 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 3 第二章 文獻探討 4 第一節 企業社會責任 4 第二節 高階管理者特質 13 第三節 高階管理者特質與企業社會責任相關研究及假說 19 第三章 研究設計與方法 26 第一節 資料來源與樣本選取 26 第二節 研究模型 28 第三節 變數定義 29 第四章 實證分析與結果 39 第一節 敘述性統計分析 39 第二節 相關係數分析 41 第三節 邏輯斯迴歸分析 42 第五章 結論與建議 49 第一節 研究結論 49 第二節 研究限制與建議 50 中文文獻 53 英文文獻 56

參考文獻

中文文獻
1. 方至民,曾志弘,鐘憲瑞,沈如騏(2000),高階經營團隊特質與財務能力對企業研發支出影響之研究-以台灣上市電子產業
2. 王瑞陽(2011),高階經理團隊的特質與企業社會責任之關聯性之研究,台北大學會計學系。
3. 李文瑞,陳世傑,曹為忠,陳律睿,謝芬蓉(2010),企業社會責任與財務績效之研究,台灣大學管理學院。
4. 林美如(2011),CEO特質對企業社會責任之影響-以非電子業為例,國立高雄第一科技大學財務管理系碩士論文。


