ABSTRACT

Based on the theory of leadership, empowerment, and creativity, the purpose of this study is to extend an integrated model of the antecedents that help explain and predict teaching creativity in relation to empowering leadership behaviors via psychological empowerment. For this purpose, we examine the intervening roles of intrinsic motivation and creative process engagement in the relationship between empowering leadership and performance. Drawing on a cross-work unit sample of 340 supervisor (teaching chair)-subordinate (class teacher) dyads from 15 elementary schools, we measured constructs with different sources in order to reduce the possibility of same source bias. In this study constructs with two sources (e.g., class teacher rated teaching chair’s empowering leadership behaviors, their own psychological empowerment, intrinsic motivation and creative process engagement, while teaching chair rated teacher’s teaching creativity) were measured in order to reduce the possibility of same source bias. Confirmatory factor analysis and multiple regressions were used for data analysis. Results showed that intrinsic motivation and creative process engagement, respectively, mediated the relationship between psychological empowerment and teaching creativity.

Keywords: empowering leadership, intrinsic motivation, psychological empowerment, creative process engagement, teaching creativity

Chapter Outline

第一章 緒論
第一節 研究背景與動機
第二節 研究問題
第二章 文獻探討
第一節 授權領導
第二節 心理賦權
第三節 教學創新
第四節 內在動機
第五節 創新歷程投入
第三章 研究方法
第一節 研究架構
第二節 研究假設
第三節 研究對象與抽樣方法
第四節 研究工具
第五節 資料分析方法
第四章 統計分析與結果
第一節 樣本資料特性
第二節 敘述性統計

中文摘要
英文摘要
誌謝辭
內容目錄
表目錄
圖目錄
第一章 緒論
第一節 研究背景與動機
第二節 研究問題
第二章 文獻探討
第一節 授權領導
第二節 心理賦權
第三節 教學創新
第四節 內在動機
第五節 創新歷程投入
第三章 研究方法
第一節 研究架構
第二節 研究假設
第三節 研究對象與抽樣方法
第四節 研究工具
第五節 資料分析方法
第四章 統計分析與結果
第一節 樣本資料特性
第二節 敘述性統計
第三節  信效度分析
第四節  驗證性因素分析
第五節  相關分析
第六節  回歸分析與假設驗證
第七章  結論與建議
第一節  研究結果
第二節  實務意涵
第三節  研究限制與未來研究建議

一、中文部分
王麗玲、潘慧玲（2000），教師彰權益能的概念與實施策略，教育研究集刊，44，173-199
王永琳（2001），臺北市政府公務人員授能認知之研究，國立政治大學教育研究所未出版之碩士論文，臺北市
王豔蕉、曾淑惠（2011），中小學教師賦權增能知覺現況之研究，學校行政雙月刊，72，61-76
李燚、魏峰（2010），領導理論的演化和前沿進展，上海大學管理學院學報，5，219-230
吳正成（2002），台東縣國民小學校長授能行為之探討，國立東華大學教育研究所未出版之碩士論文，花蓮縣
林珈夙（2002），校長領導風格、教師創意生活經驗、教學創新行為與學校效能之關係，國立政治大學教育研究所未出版之碩士論文，臺北市
林秀聰（2003），賦能策略應用於機關組織之研究，國立政治大學公共行政研究所未出版之碩士論文，臺北市
胡敏曲（2004），知識經濟時代國小教師教學創新之研究，國立臺東大學教育研究所未出版之碩士論文，臺東市
郭家妤（2008），國民小學創新經營策略之研究—以臺灣北部三縣市為例，國立臺北教育大學教育政策與管理研究所未出版之碩士論文，臺北市
教育部（2002），創造教育白皮書，取自：http://www.edu.tw/files/site_content/B0039/92.03
陳昭儀（2000），傑出化學家之人格特質及創造程之研究，師大學報，45（1），27-45
陳育美（1996），灌能，臺北巿：哈佛企管
陳亮君（2006），台北市國民小學教師知識管理能力與創新教學之研究，臺北市立教育大學教育行政與評鑑研究所未出版之碩士論文，臺北市
曾望超（2004），國小教師創意教學與學生後設認知能力、創造力及問題解決能力之相關研究，國立高雄師範大學教育學系研究所未出版之碩士論文，高雄市
廖運楨（2002），臺灣地區公立國民小學教師賦權增能，國立新竹教育大學學校行政研究所未出版之碩士論文，新竹市

二、英文部分


interdisciplinary studies of work teams, 14 (pp.211-236). Greenwich, Connecticut: JAI.


Sims, H. P., Jr. (2005). Leadership, collaborative capital, and innovation. In M. Beyerlein, S. Beyerlein, & F. Kennedy (Eds.), Advances in


Zhang, X., & Bartol (2010). Linking empowering leadership and em-ployee creativity:the influence of


cognitive elements of empowerment: An "interpretive" model of intrinsic task motiva-tion. Academy of Management


Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1999). The concept of


Smith, S. (2003). Learning, Teaching and Innovation A Review of Li-terature on Facilitating Innovation in

Students, Schools and Teacher Education with particular emphasis on Mathematics, Science and Technology.


What leaders need to know: A review of social and contextual factors that can foster or hinder creativity. Leadership Quarterly, 15, 33-53.

Shalley, C. E., Gilson, L. L., & Blum, T. C. (2000). Matching creativ-ity requirements and the work


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.


What we know, what we need to know. Academy of Management Journal, 47, 254-265.
leads to creativity: Encouraging the expression of voice. Academy of Management Journal, 44, 682-696.