

# 有機稻場遊客體驗與滿意度之研究

林杏如、陳信泰

E-mail: 342122@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討苑裡有機稻場遊客之遊客體驗與滿意度之研究。採問卷調查方式進行資料蒐集，發放350份問卷，回收有效問卷317份，有效回收率90.6%。本研究採用描述性統計、因素分析、信度分析、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、Pearson積差相關分析、階層迴歸分析及干擾迴歸分析，來進行問卷所得資料之分析。研究結果如下：一、本研究樣本中，女性遊客多於男性遊客；年齡以31-40歲佔最多；教育程度以大學或專科學歷佔多數；職業分佈以工商業者最多；而婚姻狀態則是以已婚有子女為多數；月平均收入以40,001-60,000元佔最多。二、遊客體驗構面得分由高至低為「情感體驗」、「思考體驗」、「感官體驗」、「關聯體驗」、「行動體驗」，普遍滿意度高。三、不同性別、年齡、教育程度、職業、婚姻狀態、月平均收入之遊客在遊客體驗達顯著差異。四、不同性別、月平均收入之遊客在滿意度達顯著差異。五、遊客體驗與滿意度呈現顯著正相關。六、遊客體驗對滿意度呈現顯著的正向預測效果。七、遊客背景變項對遊客體驗與滿意度有顯著干擾效果。最後就本研究結果，對苑裡有機稻場業者與未來研究提出具體建議，供其參考。

關鍵詞：有機稻場、遊客體驗、滿意度

## 目錄

第一章 緒論 . . . . . 1	第一節 研究背景與動機 . . . . . 1
1 第二節 研究目的 . . . . . 3	第三節 研究範圍與對象 . . . . . 3
. 4 第四節 研究限制 . . . . . 4	第五節 重要名詞解釋 . . . . . 4
. . 4 第二章 文獻探討 . . . . . 6	第一節 有機稻場 . . . . . 6
. . . 6 第二節 遊客體驗 . . . . . 17	第三節 遊客滿意度 . . . . . 17
. . . . . 26 第四節 遊客體驗與滿意度之關係 . . . . . 29	第五節 影響遊客體驗與滿意度之個人背景變項 . . . . . 31
第三章 研究方法 . . . . . 34	第一節 研究架構 . . . . . 34
. . . . . 34 第二節 問卷設計及操作性定義 . . . . . 35	第三節 研究對象 . . . . . 35
. . . . . 38 第四節 資料處理與分析 . . . . . 45	第四章 結果與討論 . . . . . 48
. . . . . 48 第一節 樣本背景資料 . . . . . 48	第二節 遊客體驗與滿意度之現況 . . . . . 51
與滿意度之現況 . . . . . 51 第三節 遊客體驗與滿意度之差異分析 . . . . . 55	第四節 遊客體驗與滿意度之相關分析 . . . . . 66
遊客背景變項對遊客體驗與滿意度之干擾分析 . . . . . 69	第五節 遊客體驗與滿意度之預測分析 . . . . . 67
. . . . . 108 第一節 結論 . . . . . 108	第六章 結論與建議 . . . . . 108
. . . . . 111 第二節 建議 . . . . . 111	第七章 結論與建議 . . . . . 111
. . . . . 124 參考資料 . . . . . 114	附錄 . . . . . 124

## 參考文獻

- 一、中文部分 100%玩米主義-有機稻場(2010), [線上資料], 來源: <http://www.kskk.org.tw/OrganicFarm/index.htm>[2010, September 03]
- Csikszentmihalyi, M. (2000), 生命的心流: 追求忘我專注的圓融生活(陳秀娟、黃孝如譯), 臺北:天下遠見, (原文於1997年出版)。
- Godbey, G. (2005), 休閒遊憩概論:探索生命中的休閒(葉怡矜、吳崇旗、王偉琴、顏伽如、林禹良譯), 臺北:品度, (原文於1981年出版)。
- Pine II, B. J. and Gilmore, J. H. (2003), 體驗經濟時代, (夏業良、魯煒譯), 台北:城邦文化, (原文於1999年出版)。
- Rifkin, J. (2001), 付費體驗的時代: 超資本主義新紀元:使用權取代所有權, (黃彥憲譯), 臺北:遠流, (原文於2000年出版)。
- Schmitt, B. H. (2001), 體驗行銷, (王育英、梁曉鶯譯), 台北:經典傳訊, (原文於1999年出版)。
- 丁昭尤(2009), 體驗行銷、體驗價值、觀光意象、遊客滿意度與忠誠度關係之研究 - 以台東青山休閒農場為例, 國立台東大學環境經濟資訊管理碩士在職專班未出版之碩士論文。
- 王美慧、陳瑞龍、葉陳錦(2006), 民宿旅客之消費行為探討 - 以花蓮地區為例, 戶外遊憩研究, 19(4), 1-30。
- 王鵬堯(2007), 遊客體驗, 新奇追求, 滿意度對行為意向之影響 - 以觀光遊樂區為例, 國立交通大學運輸科技與管理學系未出版之碩士論文。
- 日本農林水產省(MAFF)(2010), [線上資料], 來源: <http://www.maff.go.jp/index.html>[2010, September 11]
- 行政院農業委員會(2010), [線上資料], 來源: [http://www.ttdais.gov.tw/show\\_index.php](http://www.ttdais.gov.tw/show_index.php)[2010, September 03]
- 行政院農業委員會(2009), 農業統計年報, 台北:行政院農業委員會。
- 有機農業全球資訊網(2010), [線上資料], 來源: <http://info.organic.org.tw/supergood/front/bin/home.phtml>[2010, September 03]
- 江進富(2008),

建構一個與產業緊密結合的環境學習中心:100%玩米主義 - 有機稻場, 2008林務局自然教育中心發展國際研討會, 135-143。李佳凌(2008), 吸引力和遊憩體驗對滿意度與忠誠度影響之研究-以淡水老街為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之論文。余馥君(2008), 人草共生的田園 - 有機農業中農人與自然相互順應的動態過程, 國立台灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。余聿萱(2008), 利用有機農業發展保健旅遊之願付價格探討, 國立台北護理學院旅遊健康研究所未出版之碩士論文。吳忠宏、黃宗成、高崇倫(2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。沈進成、廖若岑、周君妍(2005), 遊客體驗、旅遊意象、滿意度與忠誠度影響關係之研究 - 以華山咖啡為例, 戶外遊憩研究, 18(3), 59-79。沈進成、曾慈慧、林映秀(2008), 遊客休閒涉入、體驗、依附影響之研究 - 以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例, 新竹教育大學人文社會學報, 1, 113-132。杜殷瑤(2009), 台南古蹟遊客旅遊動機、滿意度與認同度關係之研究, 國立台灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。林晏州、陳惠美、顏家芝(1998), 高雄都會公園遊客滿意度及相關因素之研究, 戶外遊憩研究, 11(4), 59-71。林若慧、陳澤義、劉瓊如(2003)海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響 - 以遊客滿意度為中介變數, 戶外遊憩研究, 16(2), 1-22。林俊昇(2005), 不同類型遊客的遊憩動機與滿意度對重遊意願之關聯性分析 - 以渡假型休閒農場為例, 戶外遊憩研究, 18(2), 25-47。林銘洲(2004), 台灣有機米消費者行為之研究, 國立嘉義大學農學研究所未出版之論文。林銘洲(2006), 我國現階段有機農業政策與輔導成果, 農政與農情, 172, 29-34。林銘洲(2010), 98年度有機農業推動成果, 農政與農情, 211, 72-76。林傳琦(2003), 推動有機農業之成果與展望, 農政與農情, 137, 32-36。林妙娟、丁孝全(1999), 有機農產品的消費研究, 花蓮區農業改良場研究彙報, 17:21-41。林忠賢(2005), 休閒農場遊客滿意度之研究, 國立中正大學行銷管理研究所未出版碩士論文。林子惟、李明聰(2005), 消費者接受有機農產品更高售價之意願研究, 健康休閒暨觀光餐旅產官學研討會。林淑卿(2007), 太魯閣國家公園遊客體驗價值之研究, 國立東華大學企業管理學系未出版之碩士論文。林政荻(2004), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 逢甲大學建築及都市計劃研究所未出版之碩士論文。邱政皓(2006), 量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析, 臺北:五南。邱媿(2002), 體驗行銷模式與其遊客行為之實證研究, 中國文化大學商學院觀光事業研究所未出版之碩士論文。范欣宜(2008), 台北市立動物園遊憩吸引力與遊客滿意度、忠誠度之關係研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之論文。張原皓(2004), 休閒農場體驗行銷策略、體驗滿意度與品牌形象關係之研究, 國立屏東科技大學農企業管理研究所未出版之碩士論文。張文宜(2005), 休閒農場體驗與行銷策略規劃之研究, 國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所未出版之論文。徐敏哲(2006), 以體驗策略建立中小型企業之品牌 - 以休閒農場為例, 銘傳大學國際企業管理研究所未出版之論文。徐逸涵(2009), 原住民文化園區遊客休閒涉入與地方依戀之關係 - 遊客體驗感受為中介變數, 國立高雄大學經營管理研究所未出版之碩士論文。徐慧(2005), 遊憩特性對體驗品質、體驗滿意度與忠誠意圖之影響 - 以原住民生態旅遊部落「司馬庫斯」為例, 輔仁大學管理學研究所未出版之碩士論文。財團法人觀樹教育基金會(2009), 玩米年報, 苗栗:山水米實業股份有限公司/財團法人觀樹教育基金會。陳水源(1988), 遊客遊憩需求與遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 1(3), 25-51。陳能敏(1996), 永續農業過去、現在、未來, 農資中心資訊科學叢書三, 台北:農業科學資料服務中心。陳冠曲、林喻東(2006), 溪頭森林遊樂區遊客遊憩體驗、滿意度與行為意向關係之研究, 台大實驗林研究報告研究論文, 20(4), 261-277。郭瑞坤(1994), 遊憩體驗與相關環境屬性之動態評估方法, 戶外遊憩研究, 7(2), 37-56。郭德賓(1999), 服務業顧客滿意評量模式之研究, 國立中山大學企業管理學系未出版之博士論文。黃山內、林傳琦(2002), 台灣地區有機農業之發展現況與展望, 亞熱帶農作物產業之研究發展研討會專刊, 屏東:農委會高雄農改場。曾婉玲(2008), 有機農產品消費與有機教學需求之研究 - 以台中縣國小教師為例, 亞洲大學保健營養生技學系未出版之碩士論文。董國昌(2007), 台灣地區有機專賣店現況與發展趨勢, 農政與農情, 181:74-79。楊沛倫(2009), 人格特質、藝術態度對故宮博物院遊客體驗之影響, 世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。廖俊儒(2004), 職棒現場觀眾消費體驗要素對體驗滿意度與忠誠意願影響之研究, 國立台灣師範大學體育學系未出版之博士論文。廖若岑(2005), 遊客體驗、品牌形象與忠誠度影響關係之研究--以劍湖山王子大飯店為例, 南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。劉凱翔(2007), 有機農業法規及政策之研究, 國立台灣大學生物資源暨農學院農藝學系研究所未出版之碩士論文。鄭凱中(2001), 農民從事有機農業滿意度之研究, 台灣大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。蔡坤泰(2006), 休閒農場知覺服務品質、遊客滿意度與行為意向關係之研究 - 以屏東熱帶農業博覽會為例, 國立中山大學企業管理學系未出版之碩士論文。蔡鳳兒(2005), 遊客體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究 - 以日月潭國家風景區為例, 南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。鍾瑞貞(2003), 台灣有機農業發展的趨勢, 國立台灣大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。謝依霖(2010), 花蓮縣富里鄉鄉村發展有機產業群聚之研究, 國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804. Cardozo, R. N. (1965). An Experimental Study of Customer Effort Expectation and Satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 11(2), 244-249. Codex Alimentarius Commission (CAC) (2010), [線上資料], 來源: [http://www.codexalimentarius.net/web/index\\_en.jsp](http://www.codexalimentarius.net/web/index_en.jsp)[2010, Sep-tember 12] Crompton, J. L. & Love, L. L. (1995). The Predictive validity of alternative approaches to evaluating quality of festival. *Journal of Travel Research*, 34(Summer), 11-24. Fornell, C. (1992). A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*, 56(1), 6-21. Holbrook, M. B. & Hirschman, E. C. (1982). The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), 132-140. International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM)(2010), [線上資料], 來源: <http://www.ifoam.org/index.html>[2010, September 11] Mathwick, C., Malhotra, N. K., & Rigdon, E. (2001). Experiential value: Conceptualization, measurement and application in the catalog and internet shopping environment. *Journal of Retailing*, 77(1), 39-56 Manning, R. E. (1986). *Studies in Outdoor Recreation: A Review and Synthesis of the Social Science Literature in Outdoor Recreation*. Corvallis OR: Oregon State University Press. Oliver, R. L. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Process in Retail Setting. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48. Otto, J. E. & Ritchie, J.R.B. (1996). The service experience in tourism. *Tourism Management*, 17(3), 165-174.