跨國企業創新產品之市場測試階段資本結構研究

陳毓奇、李泊諺

Abstract

本文探討了影響創新產業的股票收益率，在台灣的創新發研。因此，我們創新產業使用超過了 60 個月 (6 年)，在台灣 280 家創新上市公司的 ETJ 財務資料來做研究，而我們的樣本公司都是以創新產業為主。根據代理成本理論和資本結構模型，本論文提出各種假設來分析創新資本結構，研究顯示 Pecking order 理論對於創新資本結構，有顯著的影響。從代理問題和利益衝突之間有著所有者與管理者之間的利益衝突，這個問題一直是研究學者心中一個值得討論的問題，而他的最終目的是提升商業價值，但是沒有人徹底的解決這個問題，然後讓商業價值最大化。此研究認為正確的股利政策和資本結構將有助於直接降低代理成本。

Key words: innovational products, multinational corporations, capital structure

目錄

English Abstract..................... iii
Chinese Abstract ....................... iv
Acknowledgments ..................... v
Contents .................. vi
List of Tables ....................... vii
Chapter 1  Introduction ............... 1
   1.1    Research motivation ........... 1
   1.2    Research purpose ............. 3
Chapter 2 Literature Review ......... 4
   2.1 Based of capital structure ........ 4
   2.2 Theoretical determinants .......... 11
Chapter 3 Methodology ............... 15
   3.1 Research hypotheses .......... 15
   3.2 Research approach ............... 18
   3.3 Definition of variables ......... 22
   3.4 Model development and hypotheses .... 24
Chapter 4 Empirical Result .......... 26
   4.1 Pearson correlation analysis ....... 26
Chapter 5 Conclusions................ 32
   5.1 Conclusion of research ......... 32
   5.2 Theoretical implications ...... 33
Reference ............. 34

參考文獻